Advierte Karina Vaquera deficiencias en el IEEM

+ La consejera del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), advirtió bajos resultados en la convocatoria para contratar 150 monitoristas electorales.



Gabriela Landetta / La Tribuna

La consejera del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Karina Vaquera Montoya, advirtió deficiencias en la comunicación social del instituto, tras los bajos resultados en la convocatoria para contratar a 150 monitoristas electorales.

Vaquera Montoya expuso que en dicha convocatoria se recibieron mil 180 solicitudes, pero finalmente solo 878 ciudadanas y ciudadanos concluyeron su registro.

El señalamiento se realizó tras la aprobación, en el Consejo General del IEEM, de la Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Salas de Cine, en la que participarán 205 personas.

De ese total, 32 personas se encargarán del monitoreo en medios electrónicos, impresos e internet, y 173 en medios alternos y salas de cine, donde se incluirá a los 150 monitoristas que contratará el instituto.

Los medios alternos se refieren a espacios públicos como espectaculares, bardas y transporte público, donde se puede colocar propaganda electoral, de partidos políticos y gubernamentales.

La consejera electoral consideró que la cifra de registros finalizados es motivo de preocupación, pues la lista nominal de electores de la entidad supera los 13 millones de ciudadanas y ciudadanos.

Además, indicó que, en la estadística por municipio, en 96 de las 125 localidades mexiquenses se registraron menos de 10 ciudadanas o ciudadanos para ser monitoristas de propaganda electoral.

Vaquera refirió que en 11 municipios no hubo registros de aspirantes: Almoloya del Río, Santa Cruz Atizapán, Chapultepec, Ixtapan del Oro, Juchitepec, Malinalco, Otzoloapan, Temascalcingo, Texcaltitlán, Zacazonapan y San José del Rincón.

Recordó que el 19, 20 y 21 de noviembre, a petición de los integrantes de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la Unidad de Comunicación Social del IEEM realizó un operativo de volanteo y perifoneo en municipios que en ese momento no contaban con registros de aspirantes. En total se repartieron mil 500 volantes; sin embargo, tras este operativo solo se reportaron 30 nuevos registros en algunos de los municipios visitados.

"Tal resultado exhibe una grave deficiencia de nuestra área de comunicación social, pues no estamos llegando a tiempo, ni con la estrategia adecuada para convocar a la ciudadanía. Los métodos y acciones no están resultando eficaces para la ciudadanía, ni para el instituto electoral", expresó.