

Caso Mayo concentra agenda de partidos en julio

La prohibición del INE al PRI para llamar “narcopartido” a Morena y la fractura de la 4T en Chihuahua y Baja California también fueron de interés mediático el mes pasado

—JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA
—nacion@eluniversal.com.mx

En Central de Inteligencia Política generamos mensualmente el Análisis de Reputación Mediática de Actores (ARMA), estudio que mide, compara y contrasta tendencias mediáticas de sucesos de impacto nacional.

Durante julio de 2026, la agenda de los seis partidos políticos mexicanos estuvo dominada por tres ejes: la crisis diplomática en torno al caso de Ismael El Mayo Zambada y Rubén Rocha Moya, la batalla entre el PRI y el INE por la calificación de Morena como partido vinculado al narco, y la fractura de la alianza de la 4T en Chihuahua y Baja California.

MORENA

Morena concentró 38% de la cobertura total, pero registró su peor balance efectivo del ciclo que monitoreamos. Sólo 24% de su cobertura fue positiva frente a 56% negativa.

Julio fue el mes de las crisis acumuladas: el escándalo de los audios de la gobernadora Marina del Pilar Ávila en Baja California—que expuso divisiones internas de la 4T—, las tensiones con Washington por el caso Zambada, los cuestionamientos al proceso de selección de candidatos de cara a 2027 y la polémica por la reelección de Rosario Piedra Ibarra en la CNDH concentraron el grueso de la cobertura negativa.

En el haber: el partido logró que el INE ordenara al PRI retirar publicaciones que lo vinculaban con el narco, y mantuvo su ventaja en las encuestas electorales de Nayarit rumbo a 2027.

PAN

El PAN fue el partido con mayor cobertura negativa en términos proporcionales: 67% de sus 536 puntos fue adverso, con un saldo efectivo de -305. El detonador fue

En web
INTERACTIVO.
Cobertura de partidos en julio.



la detención de Ernesto Ruffo Appel por supuesto *huachicol* fiscal, que generó un debate cruzado.

Ante esto, la oposición denunció persecución política, mientras Morena defendió la autonomía del sistema de justicia. Jorge Romero respondió en todos los frentes: “cacería de brujas, licencia a la gobernadora de Baja California, peligro del T-MEC”, pero la narrativa mediática del mes la impuso el gobierno.

PRI

El PRI protagonizó la batalla mediática más llamativa de julio: la guerra con el INE por sus publicaciones que tildaban a Morena de “narcopartido”.

Con 321 puntos de cobertura total y un saldo efectivo de -64, el priismo logró lo que pocos partidos consiguen: usar una derrota formal —la orden del INE de bajar sus mensajes— para ganar terreno en la narrativa de la víctima censurada. El tema acaparó 50% de su cobertura con mezcla de tonos, reflejando que Alito Moreno convirtió la resolución de la autoridad electoral en un activo comunicacional.

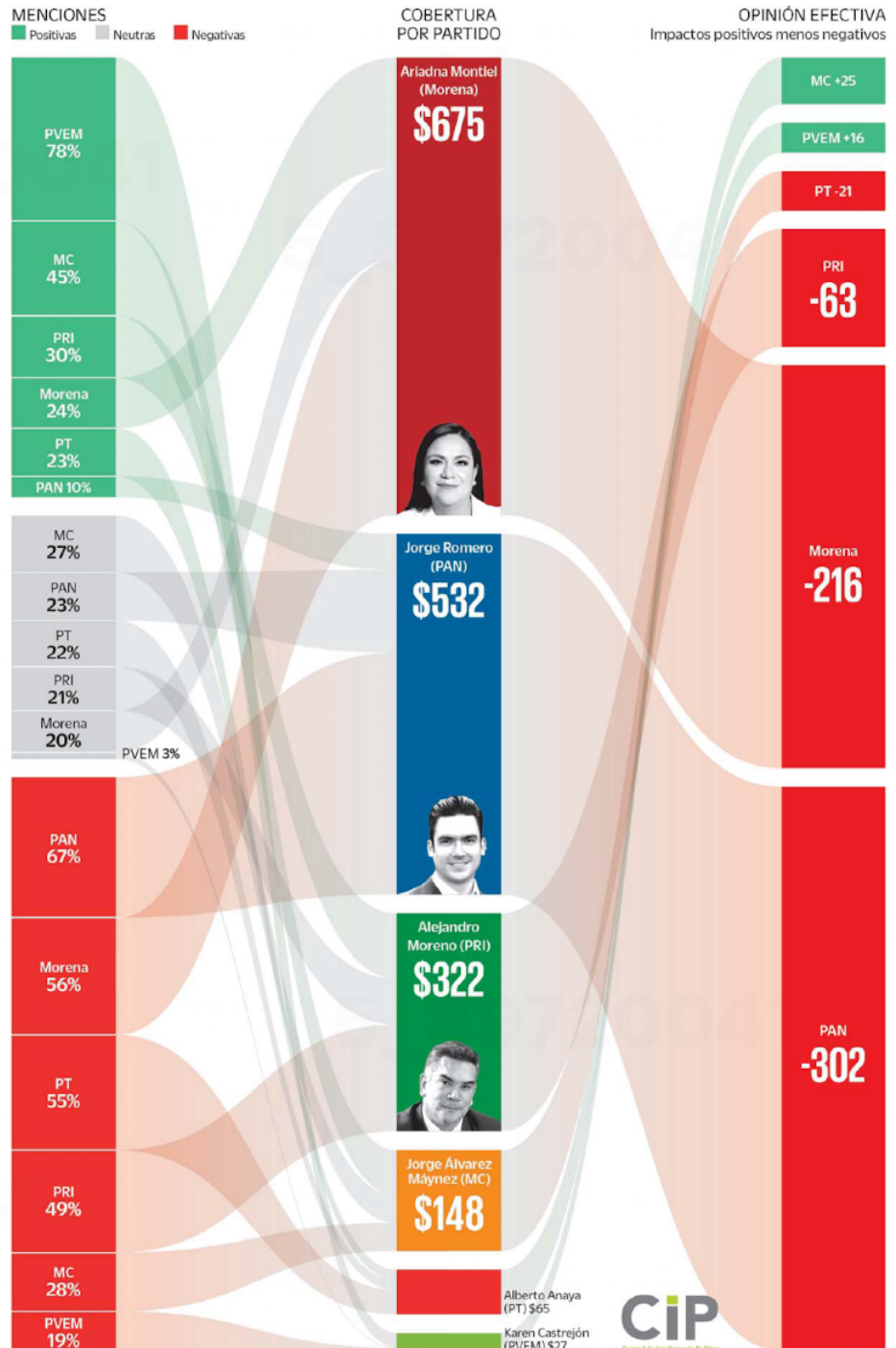
PT

El PT registró -20 puntos de saldo efectivo sobre 64 puntos de cobertura, con el caso Bonilla-Marina del Pilar absorbiendo la mayor parte de su agenda negativa. La fractura en Baja California y la revocación de visa a la diputada de Baja California, Montserrat Caballero, dominaron el mes del Partido del Trabajo.

PVEM

El PVEM tuvo el mejor porcentaje positivo del estudio: 78% de tono favorable sobre 27 puntos de co-

ARMA: PARTIDOS POLÍTICOS, JULIO 2026



METODOLOGÍA
A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacional. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna “un valor comercial”, en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de “Medios Publicitarios Mexicanos”, el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación. El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local. En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el que del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros. Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio, son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. El énfasis en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política dentro de la agenda mediática. Staff: Mariana Peraita y Diego Fernando Gómez-Salas.

bertura total y un saldo efectivo de 16 puntos. La estrategia del partido fue mostrar músculo negociador en Chihuahua—exigiendo a Cruz Pérez Cuéllar como candidato—mientras posicionaba a sus legisladores en temas de agenda social como las fiscalías de género.

MC

Movimiento Ciudadano fue el único partido de oposición con saldo efectivo positivo. Mantuvo una agenda legislativa activa (feminicidio, derechos de audiencias, bienestar animal) y sus denuncias contra Clara Brugada por la desor-

ganización ciudadana en el Mundial le generaron cobertura favorable. El flanco negativo fue doble: el atentado contra uno de sus candidatos en Teotihuacán y la vinculación de un alcalde del partido en Veracruz con el asesinato de la periodista Roxana Guzmán. ●