

Se promueve Samuel con miras... al 2030

MIRNA RAMOS

MONTERREY.- El Gobernador Samuel García ya intentó una vez –fallidamente– ir por la Presidencia de la República y, a juzgar por los millones de pesos propios que destina para promoverse en redes fuera de Nuevo León, buscaría hacerlo otra vez en 2030.

De acuerdo con la Biblioteca de Anuncios de Meta, que incluye a Facebook e Instagram, el 65 por ciento de lo que gasta es destinado al pago de mensajes que circulan en otros Estados de la República.

Por ejemplo, en los tres meses del 26 de enero al 25 de abril de este año desembolsó 12.4 millones de pesos para publicitarse en redes, de los cuales sólo 4.3 millones iban dirigidos a la audiencia local y 8.1 millones a las restantes 31 entidades.

En cambio, Mariana Rodríguez, esposa de García y aspirante a la Gubernatura, gastó en el mismo periodo 6.3 millones de pesos, pero para difundirse en Nuevo León.

En la promoción pagada por el Gobernador destacan, por ejemplo, 1.3 millones destinados a la Ciudad de México, 612 mil pesos a Jalisco y 596 mil al Estado de México en este trimestre.

El 30 de enero pasado, en una entrevista concedida a Bloomberg durante un viaje a Nueva York, García reconoció su interés en llegar “hasta la cima” cuando le preguntaron si buscaría la Presidencia de México.

En la mayoría de sus actuales publicaciones pagadas, García aparece presentándose y posando en

familia con sus hijas Mariel e Isabel y su esposa, queriendo darse a conocer con un público más amplio.

“Soy Samuel García, y junto con Mariana Rodríguez trabajamos por un mejor país para todas las niñas y niños. Sígueme”, dice el Mandatario en uno de sus muchos mensajes dirigidos al público de fuera de Nuevo León.

La información disponible indica que ningún otro Gobernador en el País gastó lo que García en anuncios de redes sociales.

Quien más se le acerca es Maru Campos, de Chihuahua, con un millón de pesos en tres meses.

Todavía más atrás están Pablo Lemus, de Jalisco, con 311 mil pesos; Manolo Jiménez, de Coahuila, con 284 mil; Alfonso Durazo, de Sonora con 183 mil pesos, y Esteban Villegas, de Durango, con 84 mil.

Los datos de Meta indican que, en este trimestre, García es el político más publicitado en Sonora, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán, Hidalgo, Chiapas, Durango, Morelos y Tabasco, superando la difusión de Gobiernos y políticos locales.

Ayer se publicó que el Mandatario nuevoleonés y su esposa han gastado en los últimos tres meses 18.7 millones de pesos, presuntamente de su propia bolsa, al tratarse de promoción en sus cuentas personales.

Meta ha transparentado esta información desde agosto de 2020 y, según los datos que difunde, García ha pagado con recursos personales 50.2 millones de pesos, además de lo que gasta su Gobierno con recursos del Estado.

ENFOQUE NACIONAL

Samuel García destina el 65% de su gasto en redes a promocionarse en otros Estados, donde se presenta y habla de “un mejor México”.

Samuel García
Publicidad • Pagado por Samuel García
Identificador de la biblioteca: 1622337379051131

Soy Samuel García y estoy trabajando por un mejor México para nuestras familias. Sígueme y entérate de cómo lo estamos logrando.

GASTO DEL 26 DE ENERO
AL 25 DE ABRIL

\$8.1

MILLONES
Dirigido a otros Estados

65%

\$4.3

MILLONES
Dirigido a Nuevo León

35%

Total:
\$12.4 MILLONES

