REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Busca 4T asumir producción de boletas, urnas y mamparas

Alerta freno a la IP en material electoral

Ve inviable ex titular de Talleres Gráficos, plan de Sheinbaum sobre papelería

CLAUDIA GUERRERO
Y NATALIA VITELA

Un ex director de Talleres Gráficos de México, organismo descentralizado de la Secretaría de Gobernación, consideró inviable la propuesta de la Presidenta Claudia Sheinbaum de que esta dependencia asuma toda la producción de materiales electorales en el País.

La Presidenta Claudia Sheinbaum planteó quitar a los empresarios que calificó como "coyotes" el negocio de la producción de materiales electorales, mediante el fortalecimiento de Talleres Gráficos de México para que la empresa del Estado se encargue de elaborar la papelería utilizada en las elecciones.

La Mandataria sostuvo que son alrededor de cuatro las empresas dedicadas a esta actividad y propuso reducir la dependencia de proveedores privados mediante el fortalecimiento de las imprentas públicas y mecanismos de transparencia en la producción.

"Para eso está Talleres Gráficos de México que es una empresa del Estado mexicano para producir la papelería electoral", afirmó Sheinbaum durante su conferencia matutina.

Un ex titular de este organismo dijo que es "poco viable el deseo de la Presidenta de que toda la papelería y material electoral se haga en los Talleres Gráficos de México", que incluye boletas electorales, actas, cajas y mamparas.

"Para cada elección federal (presidente, senadores y diputados federales) hay que imprimir casi 100 millones de boletas, foliadas y encuadernadas, y con los diversos nombres de los candidatos.

"Esta impresión debe iniciarse y concluirse en una ventana de tiempo de apenas 2 meses, que es la que se abre a partir de que concluye el registro de candidatos, y se cierra varios días antes de la elección cuando empieza el reparto del material electoral. Esta tarea no puede empezar antes, pues no se conoce el nombre los candidatos que obtienen registro", describió el ex funcionario.

Consideró que Talleres Gráficos logra producir boletas, pero a marchas forzadas y ocupando toda su maquinaria y personal. En su opinión, no le sobra capacidad para imprimir las boletas de elecciones locales, sobre todo que son procesos concurrentes con la elección federal.

"Sin duda podrían comprar más rotativas, guillotina y demás maquinaria para producir en dos meses todas las boletas electorales que se ocupan en las elecciones federales y locales concurrentes. ¿Pero qué haría Talleres Gráficos con toda esa maquinaria durante los siguientes casi tres años que no hay elecciones?

"El Gobierno no imprime materiales todo el año. Talleres Gráficos tendría que salir a competir con las imprentas privadas o bien, paralizar esa maquinaria excepto dos meses cada tres años; así como ocurre con las boletas, sería lo mismo con las actas, las cajas de cartón y demás materiales electorales; se convertiría en un enorme almacén de maquinaria que sólo se echaría a andar dos meses cada tres años", estimó el ex funcionario.

La Presidenta también planteó crear un comité encargado de revisar la transparencia de la empresa estatal y de sus procesos de producción.

"Un comité que pueda revisar toda la transparencia, pero el fortalecimiento de los Talleres Gráficos del Estado y que ahí se produzca la papelería electoral", dijo.

Sheinbaum señaló que el objetivo es evitar que un grupo reducido de proveedores continúe concentrando los contratos, aunque no descartó que empresas privadas sigan participando en la elaboración de materiales.

"En todo caso, si va a haber más empresas, pues que compitan y que sean muchísimas, no un grupo de empresarios que han estado ganando contratos y contratos y contratos desde hace tiempo en los institutos electorales", expresó.

Cuestionadas

El Gobierno federal busca fortalecer a la empresa de Estado Talleres Gráficos de México, tras el escándalo de corrupción en el INE. Algunas de las empresas indagadas son:

- **Corporativo Zeg:** Empresa del ramo papelero e insumos. Contratistas señalada por adjudicaciones directas millonarias.
- **Cajas Graf:** Proveedora de materiales de embalaje e impresión.
- **Formas Finas y Materiales:** Producción e impresión de papelería, formularios y material electoral.
- **Seriplast de México:** Especializada en plásticos, serigrafía y artículos promocionales o de logística.
- **Diseño Reconstrucción y Comunicación:** Diseño, producción y servicios de comunicación/impresión.



- **Comercializadora Grupo Selati:** Insumos y suministros administrativos.
- **Formas Finas Fernando Fernández:** Impresión y maquila de formularios y materiales gráficos.