EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Informe y gira por 32 estados marcan agenda de la Presidenta

El reporte puso en primer plano seguridad, economía y programas sociales; la estrategia convirtió el acto institucional en una actividad de varias semanas en las que retomó compromisos y los vinculó con asuntos locales

—JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA
—nacion@eluniversal.com.mx

El Segundo Informe de Gobierno de Claudia Sheinbaum y la gira por los 32 estados marcaron septiembre. Presentado en Palacio Nacional y entregado al Congreso, el informe puso en primer plano seguridad, economía y programas sociales. Los recorridos y el cierre en el Zócalo, el 27 de septiembre, mantuvieron esos asuntos en la agenda.

La estrategia convirtió un acto institucional en una agenda de varias semanas. En sus visitas, la Presidenta retomó los compromisos del informe y los vinculó con asuntos locales. La continuidad dio coherencia al mensaje y elevó la exigencia de demostrar avances verificables.

La seguridad fue uno de los temas centrales. Sheinbaum informó una reducción de 53% en el promedio diario de homicidios dolosos desde septiembre de 2024. También se presentaron estrategias de pacificación en Zacatecas y Chiapas, así como una disminución de 73% en homicidios en Guanajuato. Los balances de detenciones y decomisos completaron el mensaje. El reto es sostener estos indicadores y que la mejora se refleje en la vida cotidiana: la seguridad en cada comunidad y la respuesta a las víctimas también cuentan.

El Grito, el desfile cívico-militar, la conmemoración de los Niños Héroes y los aniversarios de los sismos combinaron memoria, identidad y presencia presidencial. Estos actos ofrecieron una narrativa común y reforzaron la relación entre el gobierno y la ciudadanía.

La agenda también incluyó asuntos de largo plazo. El gobierno informó sobre los avances de los trenes de pasajeros y presentó el Paquete Económico de 2027 sin nuevos impuestos ni aumentos a las gasolinas. La visita de Estado del presidente de Corea del Sur, Lee Jae-myung, concluyó con la firma de 17 acuerdos. Las iniciativas plantean una exigencia común: explicar sus costos, plazos y beneficios, y rendir cuentas sobre su cumplimiento.

El frente más delicado fue la relación con Estados Unidos. En la Asamblea General de la ONU, Donald Trump criticó a México por los cárteles y reconoció a Sheinbaum. La Presidenta respondió y decidió no asistir a la reunión en Nueva York. Días antes, había acusado a Washington de intentar dividir a su gabinete de seguridad después de declaraciones de la DEA sobre Omar García Harfuch. A esto se sumó el reporte de *The New York Times* sobre una posible investigación en Estados Unidos a Andrés Manuel López Beltrán, asunto sobre el que Sheinbaum dijo no tener conocimiento.

Estos episodios se produjeron mientras la negociación comercial seguía abierta y sin un acuerdo final. La relación bilateral exige manejar la presión pública, la cooperación en seguridad y la defensa de los intereses económicos de México. El desafío es sostener la posición mexicana en la negociación y evitar que las diferencias con Washington desplacen otros asuntos prioritarios.

Otros temas exigieron atención: la caída de México en la prueba PISA y la respuesta de la Presidenta; la petición del exvicealmirante Manuel Roberto Farías Laguna de documentos de la Marina para su defensa y el ataque contra Elvis Guerra, diseñador del vestido de Sheinbaum, después de denunciar amenazas. En salud, trabajadores protestaron por falta de insumos en Tabasco y Veracruz, mientras el gobierno reconoció problemas tras la muerte de recién nacidos en el IMSS Durango. Estos casos muestran que la agenda también la determinan las fallas, las demandas y las crisis que requieren respuestas concretas.

Sheinbaum buscó ordenar la conversación alrededor del Informe, la seguridad y las conmemoraciones nacionales.

El siguiente paso es convertir esa agenda en resultados y atender los problemas que no se resuelven con anuncios. Cuando pase el impulso de las fechas cívicas, la negociación con Estados Unidos, la seguridad y el cumplimiento de los compromisos serán la medida más exigente del gobierno. ●

En web
Vea el documento interactivo en *eluniversal.com.mx*

REPUTACIÓN MEDIÁTICA DE CLAUDIA SHEINBAUM

TEMAS DE LA COBERTURA DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026



Informe y rendición de cuentas **38%**

Seguridad y justicia **22%**

Fiestas patrias y conmemoraciones **10%**

Relación con Estados Unidos **6%**

Salud y protección civil **4%**

Política y elecciones **8%**

Infraestructura y vivienda **6%**

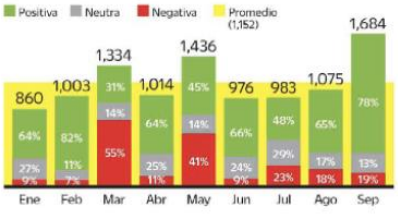
Economía y finanzas **2%**

Educación y cultura **1%**

Política exterior **1%**

NOTA: Cifras redondeadas. No se muestra medio ambiente que aparece con un valor menor a 1%.

COBERTURA MENSUAL
Valor en millones de pesos y composición



COBERTURA EFECTIVA POR MES
Impactos positivos menos negativos, en millones de pesos



METODOLOGÍA
Valor comercial asignado a cada nota de radio, televisión y prensa de México con base en el Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos; cifras en millones de pesos, redondeadas a entero. Búsqueda: "Claudia Sheinbaum", "Sheinbaum" y "Presidenta de México". Calificación por tema desde la perspectiva de la actora.

CIP