

EJERCICIO EN LAS 16 ALCALDÍAS

Detecta IECM difusión de tendencias electorales sin revelar la metodología

Factométrica y Massive Caller realizaron 17 encuestas // Una incumplió con reglamento

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

De un total de 17 encuestas y sondeos de opinión en redes sociales que difunden preferencias o tendencias electorales, 16 no publican la metodología completa de cómo obtuvieron sus resultados de intención de voto en las alcaldías, de acuerdo con un informe del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Al iniciar el proceso electoral, la autoridad empezó el monitoreo

de encuestas y detectó que en el mes más reciente las empresas Factométrica y Massive Caller comenzaron la difusión de encuestas en las 16 alcaldías. Esta última incumplió con el artículo 136 del reglamento de elecciones del INE respecto de su obligación de publicar el método de recolección de la información.

Massive Caller —única casa encuestadora que dio el triunfo presidencial al Partido Acción Nacional en 2024— no publicó la metodología que aplicó para los sondeos en las 16

alcaldías, los cuales, sostuvo, tienen un nivel de confiabilidad de 95 por ciento, al consultar a 600 personas vía telefónica en cada una de las demarcaciones. Cada análisis tuvo un costo aproximado de 10 mil pesos.

Dicha empresa da ventaja al partido Morena en las alcaldías Azcapotzalco, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, La Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco y Venustiano Carranza. Al PAN, en Benito Juárez y Miguel Hidalgo.

En el caso de Cuauhtémoc, Alva-

ro Obregón y Coyoacán, también Morena aparece con ventaja; sin embargo, aun con los votos del Verde y del Partido del Trabajo, la 4T no alcanzaría el triunfo si se enfrenta con la alianza PAN y PRI, según los resultados de Massive Caller.

Otro ejercicio

En contraste, Factométrica publicó su metodología para estudiar la intención de voto en la alcaldía Tlalpan con un tamaño de muestra de mil personas mediante telefonía aleatoria, cuyo costo fue valuado en 14 mil pesos.

Según el resultado de su análisis, la intención de voto en esa demarcación favorece a Morena con 51.3 por ciento, y una preferencia de

35.1 por ciento a favor de la actual gobernante, Gabriela Osorio.

Ayer, en sesión del Consejo General, el consejero Ernesto Ramos explicó que se realizó un requerimiento a Massive Caller para que entregue la metodología correspondiente.

“Por supuesto que el Instituto Electoral no es responsable de ninguno de estos contenidos, pero sí es responsable de obtener esta información, publicarla y sistematizarla para que cualquier persona pueda consultarla y determinar conforme a sus propios criterios el valor que se le puede dar a cada una de estas mediciones publicadas en redes sociales.”

Hasta el momento no hay encuestas publicadas en medios impresos.