TERMINAR CON EL MONOPOLIO ELECTORAL

La presidenta Claudia Sheinbaum propondrá convertir a Talleres Gráficos de México en empresa del Estado para desplazar a intermediarios que dominan los contratos de materiales electorales, en medio del debate sobre la autonomía electoral y la limpieza del INE



POR KARINA VARGAS
@lula_walk

La presidenta Claudia Sheinbaum busca modificar el modelo de contratación y producción de materiales electorales, al acusar que dos o tres empresas han concentrado durante años los contratos del Instituto Nacional Electoral (INE) y de los organismos locales, mediante intermediarios que encarecen los servicios y restringen la competencia, práctica a la que denomina "coyotaje".

Para desplazar a estos proveedores, la mandataria propondrá convertir a Talleres Gráficos de México en una empresa pública del Estado que produzca la mayor parte de la papelería electoral, bajo un esquema de supervisión externa.

La iniciativa abre un debate sobre la necesidad de acabar con el "coyotaje" y a su vez, demostrar que fortalecer a un organismo sectorizado en Gobernación no significa devolver al Ejecutivo una influencia sobre la logística electoral que México tardó décadas en retirar de sus manos.

A la par, Sheinbaum impulsa una limpia en el INE con llamados a la Auditoría Superior de la Federación (ASF) para que investigue a fondo el uso de recursos públicos en el organismo tras la renuncia de la exconsejera presidenta, Guadalupe Taddei Zavala, y otros 15 servidores públicos, en medio de señalamientos de corrupción.

"Nosotros vamos a presentar una propuesta la próxima semana para que Talleres Gráficos de México se vuelva una empresa como tal, con su Consejo de Administración y con observación externa; porque ahí es donde tiene que producirse la mayor parte del material electoral", anunció en la conferencia matutina del 29 de octubre.

El INE establece, desde hace años, que la documentación se imprime en Talleres Gráficos por razones de seguridad nacional. En septiembre, el Instituto Electoral de la Ciudad de México también le encargó la papelería de 2027

La mandataria añadió que la compra de otro tipo de equipo como chalecos, casillas y mamparas, se puede hacer a través de licitaciones en las que participen las miles de empresas que ofrecen estos servicios.

Un día antes, se comprometió a acabar con el "coyotaje" mediante el reforzamiento de las sanciones a quienes cometan prácticas desiguales y de conflicto de interés, al igual que se combatió en su momento a los "mapaches" electorales.

TALLERES GRÁFICOS, ACÉFALO DESDE ABRIL

Los Talleres Gráficos de México surgieron a partir de la creación de la Oficina Tipográfica de la Secretaría de Fomento el 1 de julio de 1883, bajo el gobierno del expresidente Manuel González Flores (1880-1884), y actualmente ofrecen servicios de artes gráficas e impresión de documentos oficiales de alta seguridad y calidad, según su portal digital.

Arturo Manuel Chávez López, actual consejero del INE, estuvo al frente de los Talleres Gráficos de México a partir del 1 de octubre de 2025 por designación de la presidenta Claudia Sheinbaum y en sustitución de Maribel Aguilera Cháirez, quien dirigió el organismo desde 2021. Durante su gestión, la morenista fue señalada en investigaciones periodísticas por presuntas irregularidades en la



TALLERES GRÁFICOS

1,049
millones de pesos
es el presupuesto que tiene para este 2027

317
millones de boletas
produjo para la elección de 2024



designación de contratos.

Chávez López se sumó al Consejo General del instituto electoral en abril de 2026 por determinación de la Cámara de Diputados. En ese tiempo y hasta ahora no se ha nombrado a un nuevo titular de los talleres.

Para 2026, el organismo acéfalo recibió un presupuesto total de mil 49 millones 923 mil 875 pesos, cercano a lo que se le designó para el mismo ejercicio a uno de los órganos administrativos desconcentrados de la Secretaría, la Comisión Nacional de Búsqueda de Personas, a la que se le aprobaron mil 214 millones 742 mil 50 pesos.

De convertirse en una empresa pública del Estado, los Talleres Gráficos de México estarían a la altura y deberán rendir cuentas como la Comisión Federal de Electricidad o Petróleos Mexicanos.

AUDITORÍA A FONDO EN EL INE

A lo largo de esta semana, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo ha insistido en la importancia de que la ASF haga las auditorías correspondientes para deslindar responsabilidades y se garantice la transparencia del proceso electoral 2026-2027, por el que se renovarán más de 19 mil cargos de elección popular.

También ha convocado a las autoridades fiscalizadoras a indagar en las irregularidades reportadas en ejercicios anteriores a la gestión de Taddei Zavala, como las administraciones del exconsejero presidente del INE, Lorenzo Córdova Vianello, o de los extitulares del Instituto Federal Electoral, José Woldenberg Karakowsky y Luis Carlos Ugalde.

"El problema es —y eso es lo que está de fondo—, más allá de las irregularidades que cometió la presidenta del Instituto Electoral, y que para eso tiene que haber una auditoría profunda y tiene que haber el deslinde de responsabilidades o las responsabilidades que establezca la Auditoría, porque no puede haber tapadera de una corrupción, eso no.

"Pero hay un problema que es todavía más grave, desde mi punto de vista, y es estas empresas que tienen más de 20 años, que son verdaderos 'coyotes' (...) que son las que se han dividido los contratos de la papelería electoral por años", manifestó la mañana de este jueves.

Acusó la existencia de "duopolios" o "tripolios" como las empresas vinculadas al empresario José Alfredo Hernández Casillas, cercano a Guadalupe Taddei, y quien está bajo la lupa de la Unidad de Inteligencia Financiera por presunta simulación de competencia, uso de empresas fantasma, también llamadas "factureras", para la triangulación de recursos, y flujos financieros atípicos.

La presidenta señala que dos o tres empresas ('coyotes', 'duopolios' o 'tripolios') se han repartido durante más de 20 años los contratos de papelería y materiales electorales

> **Pero hay un problema que es todavía más grave (...) estas empresas que tienen más de 20 años, que son verdaderos 'coyotes' (...) que son las que se han dividido los contratos de la papelería electoral por años"**
>
> **Claudia Sheinbaum Pardo**
> Presidenta de México

A Hernández Casillas se le relaciona con una red de empresas dedicadas a la producción y suministro de materiales electorales, estas son: Cajas Graf y Corporativo Zeg; Formas Finas y Materiales; Seriplast de México; Diseño, Reconstrucción y Comunicación; Formas Finas Fernando Fernández; Comercializadora Grupo Selati; y Tol Producciones.

"Hay una nueva presidenta interina y se tiene que nombrar al nuevo presidente o presidenta este mismo año. Y todas las licitaciones que se realicen, hay que garantizar que son transparentes, que no están vinculadas con esta red que viene de hace mucho. Eso es lo que hay que garantizar", puntualizó la mandataria en Palacio Nacional ante el cuestionamiento de si es necesaria una refundación del INE.

ARTE: MINOZ