REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Apuestan a transparencia con apertura de Consejo

Abrirán licitaciones en Talleres Gráficos

Buscan convertir a la empresa en una imprenta de material electoral

ÉRIKA HERNÁNDEZ
Y JORGE RICARDO

La Presidenta Claudia Sheinbaum anunció ayer una propuesta para consolidar a Talleres Gráficos de México con un Consejo de Administración abierto en el que participen universidades para una mayor transparencia.

"Hay que convertirla en una imprenta que pueda producir muchos más materiales, que tenga un Consejo de Administración abierto, donde incluso participen representaciones de universidades para que sea completamente transparente", apuntó.

Sin informar cuáles universidades, Sheinbaum argumentó que sólo dos grandes empresas concentran el mercado, y éstas subcontratan los servicios.

Esas empresas, indicó, ganan las licitaciones no sólo del Instituto Nacional Electoral (INE) también de los OPLES.

"Resulta que estas empresas ni trabajadores tienen, son intermediarios que tienen contratos desde, por lo menos, 2014, con la constitución del INE y de las OPLES.

"Desde 1999 vienen contratando a estas empresas. Y en los lineamientos de licitaciones del INE y de los organismos estatales dice: 'solo pueden contratarse a las empresas que tienen experiencia en materia electoral'. Bueno, pues son las mismas", arremetió.

En la conferencia matutina, la Mandataria afirmó que quien presida el INE tendrá que transparentar las contrataciones de materiales electorales.

También planteó abrir el mercado pues, criticó, está muy centralizado.

"¿Entonces qué tenemos que hacer?. Este es un asunto también del propio INE, hoy con su nueva presidenta y los consejeros. Tienen que transparentarse todas esas contrataciones, abrirse. ¿Por qué sólo dos empresas pueden producir las casillas, las mamparas?. Imagínense.

"Ojalá el auditor Superior de la Federación también haga todas las auditorías, porque más allá de las sanciones, tiene que abrirse este 'coyotaje' del sistema electoral mexicano, con contratistas muy descompuestos, por cierto", advirtió.

La Mandataria federal recordó que el acaparamiento del mercado viene desde 1999, con el priista Ernesto Zedillo.

"No me digan que en México no puede haber un montón de empresas que puedan fabricar las casillas, las mamparas. Ni que fuera tan complicado", soltó.

Sin embargo, Sheinbaum insistió en que Talleres Gráficos de México controle el mercado de producción y venta de materiales electorales, lo que, dijo, ayudará a "limpiar" el sector del "coyotaje".

"(Talleres Gráficos) tiene que garantizar la producción de seguridad de todo y tiene que tener un Consejo de Administración mucho más abierto que el que tiene ahora. Es decir, que esto nos ayude a limpiar", argumentó.



Claudia Sheinbaum, *Presidenta*

"No me digan que en México no puede haber un montón de empresas que puedan fabricar las casillas, las mamparas. Ni que fuera tan complicado".

LAS VENTAS

El Gobierno federal busca que Talleres Gráficos de México amplíe su producción, pero ha fallado en conseguir ventas.



CLIENTES

26 dependencias;
8 OPLES; **3** Universidades;
2 Privados
y **2** Gobiernos locales.

PRINCIPALES USUARIOS

CFE	IECM
$555,919,119	$103,768,798

Activos	$764,273,763
Pasivos	$616,122,851
Gastos	$1,514,064,273

Fuente: Informe de Autoevaluación 2025 de TGM